

KARTA KURSU

Nazwa	Kompetencje społeczne kształtujące atrakcyjność interpersonalną
Nazwa w j. ang.	Social competence affecting the attractiveness of interpersonal

Kod		Punktacja ECTS*	1
-----	--	-----------------	----------

Koordinator	dr hab. Janusz Ropski, prof. UP	Zespół dydaktyczny
-------------	---------------------------------	--------------------

Opis kursu (cele kształcenia)

Kształtować przekonanie, że kompetencje społeczne to umiejętności, które umożliwiają nawiązywanie, utrzymywanie oraz rozwijanie satysfakcjonujących relacji interpersonalnych, tworzenie i współtworzenie efektywnej, wzajemnie życzliwej atmosfery współżycia, a jednocześnie zapewniają osiągnięcie ważnych celów życiowych, rozwiązywanie zadań, wzajemne zaspokajanie potrzeb indywidualnych oraz rozwój osobowości społecznej.

Warunki wstępne

Wiedza	(treści wybrane do wykładów prezentowane będą od podstaw)
Umiejętności	j.w.
Kursy	j.w.

Efekty kształcenia

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01. Zna pojęcie kompetencji społecznych i jego podstawowe elementy. W02. Posiada podstawową wiedzę o znaczeniu atrakcyjności interpersonalnej w relacjach społecznych. W03. Zna i rozumie znaczenie kompetencji społecznych w kształtowaniu atrakcyjności interpersonalnej.	Wykład dla różnych kierunków.

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	<p>U01. Umie zdefiniować pojęcie kompetencji społecznych i wymienić jego elementy składowe.</p> <p>U.02. Potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii społecznej oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu analizowania i interpretowania relacji interpersonalnych między ludźmi.</p> <p>U.03. Posiada podstawowe umiejętności obserwowania, wyszukiwania i przetwarzania informacji na temat zjawisk społecznych przy użyciu różnych źródeł oraz właściwego ich interpretowania.</p>	Wykład dla różnych kierunków.

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	<p>K01. Rozumie konieczność posiadania kompetencji społecznych w budowaniu pozytywnych relacji interpersonalnych z otoczeniem.</p> <p>K02. Dostrzega znaczenie atrakcyjności interpersonalnej w nawiązywaniu satysfakcjonujących relacji społecznych.</p> <p>K.03. Jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach, organizacjach i instytucjach społecznych.</p>	Wykład dla różnych kierunków.

		Organizacja									
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach									
		A		K		L		S		P	E
Liczba godzin	15	-									

Opis metod prowadzenia zajęć

Wykład konwersatoryjny, dyskusja, praca w grupach.

Formy sprawdzania efektów kształcenia

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01										X			
W02										X			
W03										X			
U01								X					
U02								X					
U03								X					
K01													X
K02													X
K03													X

Kryteria oceny	Uczestnictwo i aktywność na zajęciach. Krótka praca pisemna.
----------------	---

Uwagi	Autor kursu jest specjalistą w zakresie doradztwa pedagogiczno-psychologicznego.
-------	--

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie atrakcyjności interpersonalnej. - atrakcyjność fizyczna, intelektualna, emocjonalna, etyczno-moralna, behawioralna. 2. Znaczenie atrakcyjności interpersonalnej w relacjach społecznych. 3. Zdobywanie zaufania u innych osób. 4. Podstawowe techniki prezentowania siebie w kontaktach społecznych. 5. Pojęcie i rozumienie kompetencji społecznych. 6. Elementy składowe kompetencji społecznych. - wiedza, umiejętności, zdolności, postawy i motywacje. 7. Znaczenie kompetencji społecznych we współczesnym świecie. 8. Znaczenie kompetencji społecznych w samorealizacji i rozwoju osobistym, integracji społecznej i poszukiwaniu zatrudnienia.

Wykaz literatury podstawowej

<p>Acland A. F., Doskonałe umiejętności interpersonalne, Poznań 2000. Brown S., Jak mówić aby ludzie słuchali, Warszawa 2007. Cialdini R., Wywierania wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, Gdańsk 1999. Delacour J. B., Charaktery. Jak poznać człowieka od pierwszego spojrzenia? Warszawa 2000. Knapp M. L., Hall J. A., Komunikacja niewerbalna w interakcjach międzyludzkich. Wrocław 2000. Leary M., Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji. Gdańsk 1999. Nierenberg G. I., Galero H. H., Czytając w człowieku jak w otwartej książce, Poznań 2002. Robbins. S. P., Zasady zachowania w organizacji, Poznań 2001. Sikorski W., Gesty zamiast słów. Psychologia i trening komunikacji interpersonalnej, Kraków 2012.</p>
--

Wykaz literatury uzupełniającej

Bierach A.J., Komunikacja niewerbalna – sztuka czytania z twarzy, Wrocław 2006.
Griffin E., Podstawy komunikacji społecznej, Gdańsk 2003.
Hartley P., Komunikacja w grupie, Poznań 2000.
McKay M., Davis M., Fanning P., Sztuka skutecznego porozumiewania się, Gdańsk 2001.
Ropski J., Dydaktyka szczegółowa edukacji dla bezpieczeństwa, Katowice 2013.
Żegnałek K., Kompetencje współczesnego nauczyciela, Warszawa 2008.

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	3
Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	2
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	2
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	3
	Przygotowanie do egzaminu	
Ogółem bilans czasu pracy		25
Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		1